

1 cortometraje en 48 horas
Facultad de Comunicación de la UM

BASES

Grupos participantes e inscripción

1. Podrán participar de la competencia equipos de entre tres y ocho estudiantes que estén cursando 5º y 6º año en liceos públicos o privados de Uruguay, de todas las opciones de bachillerato.
2. Las inscripciones son grupales. Los equipos pueden estar conformados por estudiantes de diferentes liceos y clases de bachillerato.
3. La inscripción será a través de <http://preuniversitarios.edu.uy/cortos>
4. Cada equipo deberá designar de entre sus integrantes a un director, productor, guionista y operador de cámara. Cada integrante puede desempeñar hasta dos roles (Ej. Ser guionista y director). Este detalle se les pedirá luego del Taller de guion y producción.
5. No figurarán como integrantes del equipo participantes cuyo único rol sea el de actor/actriz.
6. Las inscripciones estarán abiertas desde el 1º hasta el 27 de agosto.
7. El participante que se haya registrado como “Participante 1” será el referente de cada grupo. Todas las notificaciones relacionadas con la actividad se comunicarán a su celular y/o correo electrónico.
8. Se recomienda designar a un profesor de la institución que acompañe y asesore al equipo a lo largo del proceso.

El cortometraje

9. Cada equipo deberá hacer un cortometraje en 48 horas a partir de la comunicación de la consigna que se realizará el viernes 6 de setiembre a las 18:00. El equipo deberá encargarse de la creación del guion, la producción, la realización y la edición de la pieza durante el fin de semana para entregarla el domingo 8 de setiembre a las 18:00.
10. El período oficial de producción del cortometraje es entre el viernes 6 de setiembre a las 18:00 hasta el domingo 8 de setiembre a las 18:00. La pieza no podrá contener material filmado antes de las fechas indicadas (esto incluye

material de archivo), así como toda actividad creativa deberá realizarse entre esas fechas. Los grupos que no cumplan con esto, serán descalificados.

11. La duración mínima del corto deberá ser de 3 minutos y la máxima de 7 minutos, créditos incluidos.
12. El cortometraje deberá incluir la consigna que será revelada el viernes 6 de setiembre a las 17:30 en el evento de lanzamiento que se realizará en la sede central de la UM (Prudencio de Pena 2544). La consigna podrá ser un objeto o un género cinematográfico que deberán seguir.
13. El idioma del cortometraje debe ser castellano.
14. Los equipos deberán participar del Evento de lanzamiento (viernes 6 de setiembre a las 17:30), donde se revelará la consigna del cortometraje, y del Taller de guion y producción cinematográfica en el que se brindarán a los participantes conocimientos sobre escritura de guion cinematográfico y producción de cortometrajes. También se hablará sobre los diferentes roles de un equipo de producción de cine y sus funciones, lo cual les será útil a los integrantes para elegir cuál ocupar (guionista, productor, director u operador de cámara). El taller tendrá lugar el miércoles 28 de agosto en la sede central de la Universidad de Montevideo (Prudencio de Pena 2544).
A su vez, el domingo 8 de setiembre los integrantes podrán editar en los laboratorios de edición de la Facultad de Comunicación de la UM, donde tendrán asesoramiento de estudiantes de Cine avanzados.
15. El cortometraje deberá entregarse en un pendrive junto a una hoja que detalle: nombre del equipo, nombre y apellido de los integrantes, rol que ocupan, título del cortometraje y duración.
16. Cada cortometraje entregado deberá cumplir una serie de especificaciones técnicas, para las cuales la FCOM brindará asesoramiento a los equipos con el objetivo de que puedan cumplirlos. Las especificaciones técnicas son:
 - a. El archivo de video deberá entregarse en formato en .mov, .avi o .mp4
 - b. El corto deberá filmarse en Full HD (tamaño de píxeles: 1920 x 1080) o en HD (1280 x 720), y el archivo de video que se presente deberá tener la máxima calidad.
 - c. Se deberá utilizar códec de video: H264 y códec de audio: AAC

La selección de los ganadores

17. Un comité integrado por representantes del área Audiovisual de la Facultad de Comunicación de la UM elegirá los tres mejores cortometrajes.
18. En esta edición, se incluirá el Premio del Público, que votará durante la proyección el domingo 8 de setiembre.
19. El fallo del comité será comunicado la noche del domingo 8 de setiembre luego de la proyección de cortometrajes, a la vez que se entregará un obsequio y diploma a cada integrante de los equipos seleccionados.
20. Todos los equipos deberán participar del evento de proyección de cortometrajes y entrega de premios. En caso de que no haya ningún representante de los equipos ganadores, se considerará al equipo como renunciante.
21. El fallo del comité es inapelable.
22. El comité se reserva el derecho de declarar desierto los tres o alguno de los tres puestos ganadores.

Resumen de etapas de la competencia

- Período de inscripción – del 1° al 27/8

CALENDARIO DE FECHAS - COMPETENCIA DE CORTOS			
Taller de guion y producción	Miércoles 28/8	16 a 18 h	Participación obligatoria
Evento lanzamiento (y entrega del tema)	Viernes 6/9	17:30 h	Participación obligatoria de al menos 1 representante del equipo
Asesoramiento en la edición	Domingo 8/9	10 a 18 h	Participación opcional
Proyección de cortos y entrega de premios	Domingo 8/9	18 h	Participación obligatoria de al menos 1 representante del equipo

Por cualquier consulta escribir a comunicacion@um.edu.uy o por Whatsapp al 097 192 962, o llamar al 2707 4461 int. 347.